

Optimiser son référencement

Attirer plus de visiteurs sur son site

180 Euros

Salariés : prise en charge possible par les organismes de financement de formation (O.P.C.A. Organismes Paritaires Collecteurs agréés).

Prérequis

Des connaissances en matière de recherches sur Internet sont un plus non négligeable.

Durée et horaires

1jour (7 heures)

de 9h à 12h30 et
de 13h30 à 17h00

Objectif général

Attirer plus de visiteurs sur son site en optimisant le référencement gratuit sur les principaux moteurs de recherche et en assurant une promotion pertinente et efficace.

Objectifs Pédagogiques

- Identifier les différentes méthodes de promotion d'un site
- Identifier les principes fondamentaux du référencement (SEO)
- Mettre en pratique des actions simples pour renforcer sa présence.

1^{ère} journée :

Matin

- Déterminer le principe d'indexation et de présentation des résultats des principaux moteurs de recherche
- Vérifier sa présence et inscrire un site sur ces moteurs
- Identifier les différents types d'actions nécessaires à la promotion d'un site et au SEO (référencement naturel)
- Renforcer sa présence sur le Net par des actions externes

Après-midi

- Se mettre dans la peau d'un internaute cible pour mieux répondre à ses attentes, choisir des mots clefs efficaces et respecter les nouveaux usages du web
- Structurer efficacement son site pour répondre aux exigences des moteurs de recherche et faciliter l'expérience des visiteurs
- Mesurer l'impact des médias associés à un site sur le référencement
- Agir sur les balises indispensables au référencement
- Capter les visiteurs potentiels par des titres et des descriptions pertinents et incitatifs

Renseignements inscription

Pour en savoir plus, contactez

vos conseillers au **02 47 25 24 36**

CMA37 : 36-42 Route de Saint-Avertin - CS 50412- 37204 TOURS CEDEX
N° de déclaration d'existence : 24-37PO-01237- N°SIRET : 1837 0002 000013
Email : formation-continue@cm-tours.fr - site internet : www.cma37.fr

Département Formation Continue
Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire



Optimiser son référencement

Attirer plus de visiteurs sur son site

Méthode et moyens pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées reposent sur des démonstrations ou des exercices de découverte réalisés sur la base d'exemples concrets en lien direct avec des sites professionnels. Une série de tests, quizz et jeux pédagogiques permettent de valider et confirmer les différents acquis. Des ordinateurs PC reliés à Internet sont mis à la disposition des stagiaires pour la réalisation d'exercices de mise en pratique.

Documents remis

Un manuel reprend, avec des copies d'écran et des explications « pas à pas », les notions abordées.

Public

Toute personne ayant un site internet, ou souhaitant mettre en place son propre site Internet, désireuse d'attirer plus de visiteurs.

Nombre de participants

8 à 10 stagiaires

Dispositif d'informations et de positionnement des stagiaires

Un entretien **individuel est proposé** pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter sur un parcours formation adapté.

Il est remis à chaque futur stagiaire **un programme détaillé**, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription ou une convention de stage.

Un **questionnaire est complété en amont** pour chaque futur stagiaire, pour identifier son parcours passé, définir son objectif, positionner ses attentes afin de personnaliser et individualiser la formation. Ce questionnaire est ensuite confié au formateur. Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation et **reste confidentielle**.

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une **boîte de réclamations suggestions** est à la disposition de tous les visiteurs, à l'accueil général de la CMA 37.

Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter **une enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Formetris un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

Evaluation des acquis de la formation

A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en oeuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

Suivi Post Formation

Un suivi individuel peut être proposé. Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés. Le coût supplémentaire est facturé directement à l'entreprise (devis à demander).

Bilan Pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique qui est transmis pour validation au responsable du service ou au coordinateur pédagogique.

Renseignements inscription

Pour en savoir plus, contactez

vos conseillers au **02 47 25 24 36**

CMA37 : 36-42 Route de Saint-Avertin - CS 50412- 37204 TOURS CEDEX
N° de déclaration d'existence : 24-37PO-01237- N°SIRET : 1837 0002 000013
Email : formation-continue@cm-tours.fr - site internet : www.cma37.fr

Département Formation Continue
Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire

