

Instagram & Pinterest : Mettre en valeur ses créations

180 Euros

Salariés : prise en charge possible par les organismes de financement de formation (O.P.C.O. Opérateur de Compétences). **Pour les tarifs préférentiels Artisan ou conjoint-collaborateur, nous contacter.**

Indicateur de performance

La note globale de satisfaction est de **89 sur 100** (à l'issue des enquêtes à 10 jours et 2 mois).

Prérequis

Il est nécessaire de savoir naviguer sur Internet (accéder à un site spécifique, effectuer une recherche...) et de savoir utiliser avec aisance un smartphone et une tablette Android ou iOS (Iphone ou Ipad).

Posséder un ordinateur et une connexion Internet est vivement conseillé et il est demandé aux participants d'apporter leurs propres smartphones.

Durée et horaires 1 Jour

de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Dates de la formation

Le mardi : 30 Juin 2020

Le Vendredi : 11 septembre 2020

Le Lundi : 09 novembre 2020

Le Jeudi : 10 décembre 2020

Objectif général

Rendre ses créations visibles sur des réseaux sociaux spécialisés

Objectifs Pédagogiques

Promouvoir son activité via les réseaux sociaux Instagram & Pinterest

Délai d'accès

Un à soixante jours entre la demande d'inscription et l'entrée en formation.

Ce délai varie en fonction du financement mobilisé et du délai d'accord de prise en charge.

Instagram

- Identifier le profil des utilisateurs de ce réseau ainsi que leurs principaux centres d'intérêts.
- Définir les principes fondamentaux de fonctionnement d'Instagram (hashtag, recherche...)
- Installer l'application mobile (via le Playstore ou l'Appstore)
- Créer un compte professionnel
- Personnaliser son compte
- Se connecter à partir d'un ordinateur
- Lier son compte à une page professionnelle Facebook
- Utiliser différentes applications pour enrichir ses contenus et organiser ses publications
- Développer sa communauté

Pinterest

- Identifier le profil utilisateur de ce réseau ainsi que leurs principaux centres d'intérêts
- Définir les principes fondamentaux de Pinterest (tableaux, épingles...)
- Créer un compte professionnel
- Personnaliser son compte
- Installer l'application mobile
- Gagner en visibilité et créer de l'engagement

Renseignements inscription

Pour en savoir plus, contactez

vos conseillers au **02 47 25 24 36**

Adresse de la formation

CMA37 : 36-42 Route de Saint-Avertin - CS 50412- 37204 TOURS CEDEX

N° de déclaration d'existence : 24-37PO-01237- N°SIRET : 1837 0002 000013

Email : formation-continue@cm-tours.fr - site internet : www.cma37.fr/article/se-former

Département Formation Continue

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire

Gilles BARNERIAS et Annick MASSINA



INDRE-ET-LOIRE

Instagram & Pinterest : Mettre en valeur ses créations



La CMA37 s'est dotée d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Méthode et moyens pédagogiques

Pédagogie séquencée, active et ludique : formation pratique qui alterne entre des apports en matière et l'application à son cas personnel, entre travail individuel et collectif, et entre travail d'écriture et d'application sur les réseaux. La Chambre de Métiers et de l'Artisanat dispose de 5 salles informatiques équipées de PC Windows 10, vidéo projecteur et wifi.

Documents remis

Une bibliothèque de ressources ainsi que des tutoriels sont proposés aux participants via un tableau numérique de type Padlet.

Public

Demandeurs d'emploi, personnes en reconversion professionnelle, personne désireuse de changer de poste. Personne susceptible de rechercher des collaborateurs et désireuse de connaître les nouveaux médias et services en ligne de recrutements.

Nombre de participants

8 à 10 stagiaires

Dispositif d'informations et de positionnement des stagiaires

Un entretien **individuel est proposé** pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter sur un parcours formation adapté.

Il est remis à chaque futur stagiaire **un programme détaillé**, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription ou une convention de stage.

Un **questionnaire est complété en amont** pour chaque futur stagiaire, pour identifier son parcours passé, définir son objectif, positionner ses attentes afin de personnaliser et individualiser la formation. Ce questionnaire est ensuite confié au formateur. Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation et **reste confidentielle**.

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une **boîte de réclamations suggestions**

est à la disposition de tous les visiteurs, à l'accueil général de la CMA 37.

Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter **une enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Formaeva un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

Evaluation des acquis de la formation

A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en oeuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

Suivi Post Formation

Un suivi individuel peut être proposé.

Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés. Le coût supplémentaire est facturé directement à l'entreprise (devis à demander).

Bilan Pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique qui est transmis pour validation au responsable du service ou au coordinateur pédagogique.

Formateur

Julien GODRY Conseiller Formateur Numérique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire. Autodidacte passionné du numérique et des nouvelles technologies depuis toujours, il transmet son expérience lors de nombreux ateliers en Touraine concernant le numérique, les réseaux sociaux et le RGPD

Renseignements inscription

Pour en savoir plus, contactez

vos conseillers au **02 47 25 24 36**

CMA37 : 36-42 Route de Saint-Avertin - CS 50412- 37204 TOURS CEDEX

N° de déclaration d'existence : 24-37PO-01237- N°SIRET : 1837 0002 000013

Email : formation-continue@cm-tours.fr - site internet : www.cma37.fr/article/se-former

Département Formation Continue
Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire
Gilles BARNERIAS et Annick MASSINA

