

Facebook usage professionnel : niveau 2

Faire vivre son entreprise sur un réseau social

180 Euros

Salariés : prise en charge possible par les organismes de financement de formation (O.P.C.A. Organismes Paritaires Collecteurs agréés).

Prérequis

Il est nécessaire d'avoir participé à la formation « Facebook usage professionnel ».

Durée et horaires

1 jour (7 heures)

de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Objectif général

Savoir faire vivre sa page Facebook pro pour promouvoir l'activité de son entreprise.

Objectifs Pédagogiques

- Promouvoir son activité en planifiant ses publications
- Contrôler ses objectifs
- Réaliser sa publicité avec les montages vidéo ou photos

1^{ère} journée :

- Définir le profil personnel et la page professionnelle
- Rappel des notions de la première session de formation
- Facebook (rédiger une publication, la modifier, ...)
- Définir une stratégie de publication
- Contrôler ses objectifs
- Répondre aux commentaires
- Inviter les personnes ayant commenté une publication à animer la page
- Créer des montages photos
- Créer des vidéos promotionnelles via des outils simples

Renseignements inscription

Pour en savoir plus, contactez

vos conseillers au **02 47 25 24 36**

CMA37 : 36-42 Route de Saint-Avertin - CS 50412- 37204 TOURS CEDEX

N° de déclaration d'existence : 24-37PO-01237- N°SIRET : 1837 0002 000013

Email : formation-continue@cm-tours.fr - site internet : www.cma37.fr/article/se-former

Département Formation Continue
Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire



Facebook usage professionnel : niveau 2

Faire vivre son entreprise sur un réseau social

Méthode et moyens pédagogiques

Un Padlet (tableau numérique partagé) sera également créé au fil de la formation et restera accessible au stagiaire pendant une durée au moins égale à 3 mois pour qu'il puisse facilement retrouver les liens vers les outils présentés. La formation est construite sur la base des méthodes démonstratives et de découverte ainsi que d'exercices et de jeux pédagogiques fondés sur des exemples et situations concrètes.

L'accent sera mis sur l'utilisation d'outils digitaux (Plickers, Kahoot, You Tube), pour renforcer l'implication des participants dans le monde du digital.

Documents remis

Une série de manuels reprenant en détail les notions abordées est remise au stagiaire au fur et à mesure du déroulement de la formation.

Public

Toute personne souhaitant promouvoir son activité via les réseaux sociaux.

Nombre de participants

8 à 10 stagiaires

Dispositif d'informations et de positionnement des stagiaires

Un entretien **individuel est proposé** pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter sur un parcours formation adapté.

Il est remis à chaque futur stagiaire **un programme détaillé**, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription ou une convention de stage.

Un **questionnaire est complété** en amont pour chaque futur stagiaire, pour identifier son parcours passé, définir son objectif, positionner ses attentes afin de personnaliser et individualiser la formation.

Ce questionnaire est ensuite confié au formateur. Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation et **reste confidentielle**.

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une **boîte de réclamations suggestions** est à la disposition de tous les visiteurs, à l'accueil général de la CMA 37.

Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter **une enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Formetris un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

Evaluation des acquis de la formation

A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en oeuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

Suivi Post Formation

Un suivi individuel peut être proposé. Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés. Le coût supplémentaire est facturé directement à l'entreprise (devis à demander).

Bilan Pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique qui est transmis pour validation au responsable du service ou au coordinateur pédagogique.

Renseignements inscription
Pour en savoir plus, contactez
vos conseillers au **02 47 25 24 36**

CMA37 : 36-42 Route de Saint-Avertin - CS 50412- 37204 TOURS CEDEX
N° de déclaration d'existence : 24-37PO-01237- N°SIRET : 1837 0002 000013
Email : formation-continue@cm-tours.fr - site internet : www.cma37.fr/article/se-former

Département Formation Continue
Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire

