

Facebook usage professionnel : niveau 1

Faire vivre son entreprise sur un réseau social

180 Euros

Salariés : prise en charge possible par les organismes de financement de formation (O.P.C.A. Organismes Paritaires Collecteurs agréés).

Prérequis

Savoir surfer sur le Net pour effectuer des recherches, se connecter à des réseaux sociaux.

Durée et horaires

1jour (7 heures)

de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Objectif général

Présenter son activité professionnelle sur Facebook afin d'optimiser sa présence sur le web, d'être au plus proche de ses clients en interagissant avec eux et de contrôler sa e-réputation.

Objectifs Pédagogiques

- Faire vivre son entreprise sur un réseau social
- Éviter les pièges liés à la sécurité et garantir la confidentialité des informations
- Obtenir des « j'aime »
- Créer des liens entre les réseaux sociaux et son site web

1^{ère} journée :

Matin

- Définir le profil personnel et la page professionnelle
- Créer une page à partir d'un profil
- Personnaliser l'aspect de la page et les informations spécifiques à une activité
- Ajouter des administrateurs
- Paramétrer les droits des visiteurs

Après-midi

- Rédiger une publication en direct
- Utiliser les brouillons
- Planifier une publication
- Partager des médias (Photos, vidéos...)
- Modifier une publication
- Cibler les publications
- Multiplier les « j'aime » et les partage
- Mettre en avant les publications
- Gérer une page depuis un smartphone (Android ou IOS)

Renseignements inscription

Pour en savoir plus, contactez

vos conseillers au **02 47 25 24 36**

CMA37 : 36-42 Route de Saint-Avertin - CS 50412- 37204 TOURS CEDEX

N° de déclaration d'existence : 24-37PO-01237- N°SIRET : 1837 0002 000013

Email : formation-continue@cm-tours.fr - site internet : www.cma37.fr/article/se-former

Département Formation Continue
Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire



Facebook usage professionnel : niveau 1

Faire vivre son entreprise sur un réseau social

Méthode et moyens pédagogiques

Les méthodes pédagogiques employées reposent sur des démonstrations ou des exercices de découverte réalisés sur la base d'exemples concrets en lien direct avec des pages Facebook professionnelles.

Une série de jeux pédagogiques, quizz et exercices permettent de contrôler et valider les différents acquis et la compréhension de chaque participant. Des ordinateurs PC et des smartphones Android sont mis à la disposition des stagiaires pour mettre en pratique et tester les notions présentées.

Documents remis

Un manuel reprend les notions abordées avec des copies d'écran et des explications « pas à pas ».

Public

Toute personne souhaitant promouvoir son activité via les réseaux sociaux.

Nombre de participants

8 à 10 stagiaires

Dispositif d'informations et de positionnement des stagiaires

Un entretien **individuel est proposé** pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter sur un parcours formation adapté.

Il est remis à chaque futur stagiaire **un programme détaillé**, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription ou une convention de stage.

Un **questionnaire est complété en amont** pour chaque futur stagiaire, pour identifier son parcours passé, définir son objectif, positionner ses attentes afin de personnaliser et individualiser la formation. Ce questionnaire est ensuite confié au formateur. Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation et **reste confidentielle**.

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une **boîte de réclamations suggestions** est à la disposition de tous les visiteurs, à l'accueil général de la CMA 37.

Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter **une enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Formetris un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

Evaluation des acquis de la formation

A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en oeuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

Suivi Post Formation

Un suivi individuel peut être proposé. Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés. Le coût supplémentaire est facturé directement à l'entreprise (devis à demander).

Bilan Pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique qui est transmis pour validation au responsable du service ou au coordinateur pédagogique.

Renseignements inscription

Pour en savoir plus, contactez

vos conseillers au **02 47 25 24 36**

CMA37 : 36-42 Route de Saint-Avertin - CS 50412- 37204 TOURS CEDEX

N° de déclaration d'existence : 24-37PO-01237- N°SIRET : 1837 0002 000013

Email : formation-continue@cm-tours.fr - site internet : www.cma37.fr/article/se-former

Département Formation Continue

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire

