

PARCOURS CREATEUR

CONTENU PRESENTIEL/DISTANCIEL

« Se préparer à créer ou reprendre une entreprise »

Durée	280 heures (parcours moyen)
Cible	Futurs créateurs ou repreneurs d'entreprises dans une activité artisanale, industrielle, commerciale ou de profession libérale. Demandeur d'emploi et/ou salarié ayant un projet de création/reprise d'entreprise
Pré requis	Aucun prérequis en termes de formation initiale. Remise à niveau en mathématiques, français et bureautique si nécessaire (tests) Idée d'entreprendre doit être réelle et sérieuse.
Format	Atelier collectif en présentiel (12 participants maximum) et en distanciel. Accompagnement individuel.
Objectifs	<p>Objectifs apprenants : Connaître, comprendre et maîtriser les compétences d'un chef d'entreprise dans les domaines du commerce, de la communication, de la gestion juridique et fiscale et de la « posture d'entrepreneur » (compétence transverse). Permettre au futur créateur repreneur de réaliser un plan d'affaires et d'élaborer une stratégie d'entreprise et de vérifier la viabilité économique et financière du projet.</p> <p>Buts :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborer son projet de création ou de reprise d'entreprise à travers la réalisation de son business plan. ➤ Soutenir son projet devant un jury de professionnels. <p>Finalités : Acquérir les compétences d'un chef d'entreprise pour lancer son activité.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analyser l'adéquation du créateur, repreneur avec le projet. ✓ Réaliser son étude de marché et mettre en place sa stratégie commerciale ✓ Organiser sa gestion commerciale ✓ Appréhender les règles de la négociation ✓ Concevoir sa communication ✓ Intégrer le digital, les réseaux sociaux (web marketing) ✓ Etablir son plan de financement et ses prévisions chiffrées ✓ Connaître les différents statuts juridiques ✓ Inscrire sa future entreprise dans une démarche responsable ✓ Evaluer et développer ses savoirs fondamentaux et ses compétences numériques

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Réaliser les démarches, productions individuelles/encadrées ✓ Formaliser et réaliser son plan d'affaire ✓ Spécialisation création reprise Café Hôtel Restaurant ✓ Bénéficier d'un accompagnement collectif et individuels. ✓ Finaliser son dossier de projet ✓ Soutenir son projet devant un jury de professionnels.
<p style="text-align: center;">Contenu</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analyser l'adéquation du créateur, repreneur avec le projet. Acquérir une posture entrepreneuriale Adéquation homme /projet : connaître sa personnalité, son comportement... Identifier les contraintes, les motivations et les objectifs du porteur de projet Connaître, comprendre, estimer les missions du chef d'entreprise, acquérir une posture entrepreneuriale : compétences (en termes de savoir, savoir-faire et savoir être) à acquérir, organiser son activité, gérer.... ✓ Réaliser son étude de marché et mettre en place sa stratégie commerciale Analyser, identifier et déterminer sa stratégie commerciale (étude de marché, contexte, conjoncture, cible « clientèle », couple « produits-services »). Elaborer sa politique commerciale : offre commerciale, plan d'action commerciales, webmarketing ✓ Organiser sa gestion commerciale Elaboration des outils de suivi pour son activité Organiser et commercialiser son entreprise avec les outils digitaux existants ✓ Appréhender les règles de la négociation Comprendre les règles de base S'approprier le vocabulaire, élaborer un argumentaire, apprendre à créer les conditions favorables ✓ Concevoir sa communication Définir l'identité de l'entreprise Concevoir son plan d'action commerciale, finaliser les différents supports ✓ Intégrer le digital, les réseaux sociaux (web marketing) Définir et organiser sa stratégie de communication digitale Choisir ses plateformes et ses outils ✓ Etablir son plan de financement et ses prévisions chiffrées Analyser, élaborer les éléments financiers : plan de financement, compte de résultat Déterminer les indicateurs : coûts, prix de revient, chiffre d'affaires, marges Définir les besoins de trésorerie ✓ Connaître les différents statuts juridiques Maitriser l'environnement réglementaire des statuts d'entreprises Discerner les avantages et les limites de chaque statut, connaître les démarches administratives Choisir son statut

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inscrire sa future entreprise dans une démarche responsable Intégrer son projet dans une logique de développement durable Identifier les actions à mettre en place ✓ Evaluer et développer ses savoirs fondamentaux et ses compétences numériques Maîtriser les mécanismes de calcul Consolider ses connaissances de base en français. Se familiariser et être capable d'utiliser les outils numériques (word, excel, powerpoint et internet) ✓ Réaliser les démarches, productions individuelles/encadrées Organiser ses recherches, ses démarches et ses rendez-vous avec les futurs interlocuteurs de l'entreprise ✓ Formaliser et réaliser son plan d'affaire Affiner son projet, valider la stratégie de positionnement de l'entreprise ✓ Spécialisation reprise d'une TPE PME Module en visio à l'échelle de la région /réseaux CCI/CMA Les spécificités de la reprise, (cédant /repreneur, audit, prix de vente...) Le plan de reprise ✓ Spécialisation création reprise Café Hôtel Restaurant Module en visio à l'échelle de la région /réseaux CCI/CMA Prendre en compte les spécificités du secteur CHR ainsi que les tendances et les attentes de la clientèle. Connaître les différentes règlementations. Prix de revient de l'assiette Gestion du personnel en CHR ✓ Bénéficier d'un accompagnement collectif et individuel (construction de son projet). ✓ Finaliser son dossier de projet ✓ Soutenir son projet devant un jury de professionnels.
Outils et supports pédago	<ul style="list-style-type: none"> ● Présentation diaporama, Animation formateur. ● Accès Internet / Informatique. ● Supports pédagogiques : exercices, mise en situation et plateforme TEAM. ● Accompagnement personnalisé et individualisé.
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluation des objectifs tout au long de la formation (livret d'accompagnement) ● Remise dossier de projet professionnel (20/30 pages). ● Soutenance « Pitch » de la présentation de son projet. ● Questionnaire de satisfaction



- « Formation organisée avec le concours financier de la Région Centre – Val de Loire et de :
- l'Union européenne. L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Social Européen
 - l'Etat dans le cadre du Pacte Régional Investissement pour les Compétences »

CONTACT :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Centre Val de Loire

CMA Indre et Loire

36 – 42, route de Saint Avertin

37200 TOURS - ☎ 02 47 25 24 31

nrabier@cma-cvl.fr

